Tisková zpráva
16. 11. 2026 v Českých Budějovicích

V Českých Budějovicích se ve středu 18. listopadu otevírá adventní městečko. Jedny z nejvyhledávanějších vánočních trhů v Česku začínají již za pár dní.

Adventní městečko, ledové kluziště kolem kašny a bohatý kulturní program přinese Českobudějovický advent na náměstí. Oblíbená akce, která je lákadlem nejen pro místní, ale také pro tuzemské i zahraniční návštěvníky, začíná 18. listopadu. ***Českobudějovický advent, v jeho současné podobě, představuje pro město významný ekonomický přínos, pro turistickou oblast vítaný marketing.***

Na náměstí Přemysla Otakara II. již probíhají intenzivní přípravy na advent. Tradiční akce otevře své brány 18. listopadu a do Českých Budějovic přinese vánoční atmosféru, oblíbené trhy plné lokálních výrobků a gastronomických pochoutek nebo unikátní ledové kluziště kolem barokní Samsonovy kašny. Nebude chybět také bohatý kulturní program, který na hlavním pódiu začne 27. 11. Advent v jihočeské metropoli se v minulých letech velmi kladně zapsal nejen u tuzemských, ale také u zahraničních hostů. V hodnocení britského deníku The Times se dostal na seznam 10 nejkrásnějších vánočních trhů v Evropě. Dobrá pověst i pozitivní zkušenost samotných návštěvníků dělá z Českobudějovického adventu turistický tahák v období listopadu a prosince. V loňském roce akci navštívilo více než půl milionu návštěvníků.

Veřejný rozpočet i skvělý marketing

Českobudějovický advent má významný ekonomický dopad pro město i širší veřejné rozpočty. Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko, z.s. si v minulosti nechala vypracovat analýzu dopadů adventní akce v roce 2023. Z té vyplývá, že při tehdejší návštěvnosti zhruba 291 tisíc osob, byly tržby v multiplikaci, tedy celkový ekonomický efekt, vyčísleny na zhruba 500 milionů korun. Z toho plynoucí příjmy pro veřejné rozpočty z pořádání a konání akce byly zhruba 100 milionů Kč. Toto číslo se s rostoucí návštěvností přirozeně zvyšuje. V minulém roce překonala návštěvnost adventních trhů 500.000 návštěvníků a ekonomický přínos se tak významně zvyšuje.

"Analýza dopadů této akce je pro nás z pohledu destinačního managementu velmi důležitá, i proto chceme po letošním ročníku provést její aktualizaci. Kromě ekonomického přínosu, který má pozitivní dopad i pro místní obyvatele, sledujeme také marketingový potenciál akce. Advent pomáhá budovat image města i celého regionu a vytváří zásadní mediální dosahy. Řada návštěvníků Českobudějovického adventu je zde vůbec poprvé a díky akci tak objevuje nabídku destinace. Při svém pobytu pak navštíví také další turistické cíle, nebo si naplánuje opakovanou návštěvu v dalším termínu," popisuje kladný dopad ředitel Turistické oblasti Budějovicko Tomáš Polanský.

Vánoční trhy se staly také místem setkávání místních obyvatel. Potkat se takzvaně "na punči" je již tradicí a pro mnoho Budějčáků neodmyslitelnou společenskou událostí v období Vánoc. ***"Přestože někteří obyvatelé města komentují advent na náměstí jako určité omezení, sledujeme spíše pozitivní postoj místních obyvatel k akci. Ti ho berou jako svou srdeční záležitost a jsou pyšní, že se taková událost koná právě u nás,"*** dodává Tomáš Polanský.

Oblíbená klasika i novinky v programu

Ledové kluziště, zvonička přání či řemeslná ulička jsou stálicí v programu Českobudějovického adventu. Pro letošek je nachystáno také několik novinek.

KAŠNA JAKO SYMBOLICKÝ ADVENTNÍ VĚNEC - Pořadatelé na program zařadili například rozsvícení adventní svíce spojenou se světelnou show. **Na programovou novinku se mohou hosté těšit každou adventní neděli od 19 hodin. Adventní věnec pak bude symbolizovat přímo barokní Samsonova kašna.**

PŮJČOVNA BRUSLÍ - Velkou inovací projde také půjčovna bruslí u ledového kluziště. ***"Půjčovnu jsme vybavili novými značkovými bruslemi CCM a zároveň jsme zřídili profesionální brusírnu. Lidé tak budou mít možnost nechat si nabrousit svoje vlastní brusle přímo na místě,"*** uvádí Lenka Střítecká z pořadatelské agentury Art4promotion.

SOCHY - Od loňského ročníku pokračuje také tradice soch vyřezaných z minulého vánočního stromu. V roce 2025 se takto představila socha Popelky, letos se mohou návštěvníci těšit na postavy Uriáše a Petronela ze známé české pohádky.

NOVÉ ADVENTNÍ HRNKY – Do série adventních hrnečků přibyde **nový keramický „bucláček"** v červené barvě, který má nejen vánoční kouzlo, ale navíc bude krásně ladit s barvami patřícími k městu České Budějovice, které má červenou barvu ve svém logu.

NOVÉ OZVUČENÍ – Krystalicky čistý zvuk pro koncerty i podkresovou vánoční hudbu zajistí zcela nové špičkové ozvučení KV2 audio, které je zárukou toho nejlepšího hudebního zážitku a zároveň zajistí rovnoměrné rozložení zvuku v adventním městečku.

NOVÉ SVĚTELNÉ DEKORACE – „Investovali jsme opět i do zkrášlení adventního městečka, přibydou nová zákoutí, světelné dekorace, ale také praktické prvky jako je krytí kabelů, přejezdy, a podobné, které zpříjemňují návštěvníkům pohyb po trzích." Doplňuje za pořadatele Lenka Střítecká

WC a ZÁZEMÍ – Od loňského ročníku jsou pro návštěvníky k dispozici toalety ve vytápěných kontejnerech a hygienické zázemí se splachovacími záchody a umyvadly s tekoucí vodou. Významně to vylepšilo celé zázemí a u návštěvníků se to setkalo s velmi pozitivní odezvou. Investice města do zřízení odpadu a přívodu vody na náměstí prošla zatěžkávací zkouško a obstála na výbornou.

SORTIMENT – Již čtvrtý ročník v řadě se zvýšil poměr řemeslného sortimentu a nabídka vánočního sortimentu je opět pestřejší a kvalitnější. Zárukou rukodělné výroby je již tradičně Řemeslná ulička na straně u vánočního stromu.

V programu nebude chybět také několik akcí, které pořádá přímo město České Budějovice. 28. listopadu proběhne velmi oblíbené rozsvícení vánočního stromku. Ten se v minulých letech stal šestkrát vítězem čtenářské ankety o nejkrásnější vánoční strom v Česku. 5. prosince pak čeká náměstí mikulášský program s příletem anděla z Černé věže. Českobudějovický advent je vyhlášený také kulturním programem na pódiu. Během toho vystoupí řada hudebních uskupení a známých osobností. Mezi nimi například Tereza Mátlová, Felix Slováček st., Andrea Černá a Radek Valenta jako představitelé Elišky a Jindřicha z pohádky Princezna ze mlejna, jihočeští Nezmaři, herečka Ivana Jirešová, Bořek Slezáček, či Světlana Nálepková a Heidi Janků. Program na náměstí ale nekončí ani po svátcích. ***"Od Štědrého dne uzavíráme pouze Řemeslnou a Dárkovou uličku, ale ostatní atrakce pokračují dál. Po svátcích jsme připravili hned několik lákavých programových bodů, na které se mohou všichni těšit. 29. prosince bude karneval na ledě, 31. prosince celodenní Silvestr na ledě až do 22 hodin a na Nový rok krasobruslařské vystoupení a koncert zpěvačky, z oblíbeného pořadu „Máme rádi Česko", Sáry Milfajtové,"*** upozorňuje na program Lenka Střítecká.

Veškeré informace o Českobudějovickém adventu jsou dostupné na ceskobudejovickyadvent.cz

Kontakt pro dotazy:
Lenka Střítecká, tel. 777 779 100, stritecka@art4promotion.com